

# Regulamin Konkursu

## na wykonanie dwóch projektów logo (opracowanie identyfikacji wizualnej) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji, zwanego dalej Konkursem.

### ROZDZIAŁ WSTĘPNY: NASZA WIZJA I CEL

Potrzeba wyłonienia dwóch projektów logo wynika z chęci oddania aktualnego charakteru naszej działalności a także zwiększenia potencjału komunikacyjnego znaku graficznego. Potrzebujemy nowej tożsamości wizualnej, która lepiej zaprezentuje ducha, wartości i cele naszego Stowarzyszenia. Region Kaszub jest bogaty w unikalną kulturę i tradycję, chcemy więc aby logo odzwierciedlało tę lokalną tożsamość, działalność związaną z tradycjami rybackimi, wodą, ekologią.

Chcemy być kojarzeni nie tylko z perspektywy realizatorów lokalnych strategii rozwoju (dofinansowania, dotacje, doradztwo), ale przede wszystkim jako Stowarzyszenia prowadzącego Centrum Promocji i Edukacji.

Misją naszego Stowarzyszenia jest:

- realizowanie i wspieranie wszelkich działań służących dobru mieszkańców obszaru, na którym działamy,
- wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarczego obszaru, społecznego, kulturalnego i edukacyjnego,
- promowanie kultury kaszubskiej, regionalizmu, tradycji rybackich i edukacji ekologicznej.

Naszą misję wypełniamy dwutorowo:

- realizując lokalne strategie rozwoju tj. organizując konkursy o dofinansowanie przedsięwzięć dla: przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego i NGO, doradzając, konsultując i przeprowadzając przez każdy etap realizacji projektu,
- **prowadząc Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie** tj. organizując różnego rodzaju warsztaty, zajęcia, kursy, imprezy kulturalne i realizując różnego typu projekty dla lokalnej społeczności.

Wierzymy w to, że każdego można wyposażyć w odpowiednią wiedzę, która wpłynie na wzrost atrakcyjności naszego obszaru, znajomości korzeni, budowanie tożsamości regionalnej i lokalnej, dbałość o swoje otoczenie i środowisko naturalne. Wystarczy tę wiedzę przekazać w atrakcyjnej formule dostosowanej do zainteresowań, umiejętności i grupy wiekowej uczestników naszych inicjatyw.

Zachęcamy do zapoznania się z nami za pośrednictwem naszej strony internetowej [www.lgrkaszuby.pl](http://www.lgrkaszuby.pl) i facebooka (Lokalna Grupa Rybacka Kaszuby)

**Zapraszamy do udziału w Konkursie na wykonanie projektu logo Stowarzyszenia oraz prowadzonego przez nas Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie😊!!!**

### § 1

#### ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Lokalna Grupa Rybacka Kaszuby z siedzibą w Chmielnie, 83-333 Chmielno, ul. Piotra Bukowskiego 2A, NIP: 589-197-60-46, REGON: 220923148, zwanym dalej LGR Kaszuby.

### §

#### 2 TERMINY

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 22.04.2024 roku.
2. **Termin dostarczenia prac konkursowych upływa w dniu 27.05.2024 roku, o godzinie 15:00. Liczy się data wpływu materiałów do siedziby LGR Kaszuby.**
3. Projekty przesłane po w/w terminie nie będą rozpatrywane przez komisję konkursową
4. Komisja Konkursowa powołana przez LGR Kaszuby oceni zgłoszone prace do dnia 10.06.2024 r.  
Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwozalna.

5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej LGR Kaszuby pod adresem: [www.lgrkaszuby.pl](http://www.lgrkaszuby.pl) oraz na [www.facebook.com](https://www.facebook.com) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby (Centrum Promocji i Edukacji).
6. LGR Kaszuby zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub/i wydłużenia terminu nadsyłania prac konkursowych. O każdej zmianie terminów LGR Kaszuby poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej [www.lgrkaszuby.pl](http://www.lgrkaszuby.pl) oraz na profilu społecznościowym na Facebooku.

### § 3

#### CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych w ocenie LGR Kaszuby znaków graficznych (logo), które będą wszechstronnie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej LGR Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji i umieszczane na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenie siedziby i adresów, pod którymi LGR Kaszuby prowadzi działalność, oraz na innych materiałach przygotowanych, wydanych bądź zleczonych przez LGR Kaszuby.

### § 4

#### ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest osób specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych oraz opracowywaniu systemów identyfikacji wizualnej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy LGR Kaszuby, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:
  - a) pracę konkursową składającą się z logo Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz logo Centrum Promocji i Edukacji, zgodną z wymaganiami określonymi w § 5;
  - b) kartę zgłoszenia stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (karta zgłoszenia dostępna jest na stronie internetowej LGR Kaszuby [www.lgrkaszuby.pl](http://www.lgrkaszuby.pl)).
5. LGR Kaszuby oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace (różne znaki graficzne).
7. Materiały, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, należy przesać pocztą lub dostarczyć osobiście zgodnie z wytycznymi, o których mowa w § 5 ust. 3 - 7 niniejszego Regulaminu z widocznym dopiskiem: **„Konkurs na projekt logo – nie otwierać!”** na adres:

**Lokalna Grupa Rybacka Kaszuby, ul. Piotra Bukowskiego 2A, 83 – 333 Chmielno**

8. W kopercie z napisem **„Konkurs na projekt logo – nie otwierać!”** należy umieścić 2 zamknięte koperty:
  - a) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 4 ust. 4, opatrzoną kodem, o którym mowa w § 5 ust. 7 na każdym odwrocie wydruku pracy konkursowej oraz na nośniku CD/DVD;
  - b) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe”, zawierającą materiały, o których mowa w § 4 ust. 4 Karta zgłoszenia musi zawierać kod, o którym mowa w § 5 ust. 7.
9. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem LGR Kaszuby o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

### § 5

#### PRACE KONKURSOWE

1. Znak graficzny (logo) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby powinien:
  - a) oddawać charakter działalności LGR Kaszuby oraz cechować się wysokim poziomem artystycznym by właściwie spełniać rolę marketingową i informacyjną,
  - b) być niepowtarzalny i oryginalny,

- c) posiadać wersję z użyciem nazwy LGR Kaszuby w języku polskim (Lokalna Grupa Rybacka Kaszuby) i angielskim (Fisheries Local Action Group Kaszuby),
  - d) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu w/w materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.
2. Znak graficzny (logo) Centrum Promocji i Edukacji powinien:
    - a) Nawiązywać lub być podobny do logo Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby np. poprzez zmianę kolorystyki/elementów graficznych itp. oraz cechować się wysokim poziomem artystycznym by właściwie spełniać rolę marketingową i informacyjną,
    - b) być niepowtarzalny i oryginalny,
    - c) posiadać wersję z użyciem nazwy Centrum w języku polskim (Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie) i angielskim (Promotion and Education Centre in Chmielno),
    - d) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu w/w materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.
  3. Projekty dwóch logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
    - a) opis genezy logo Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
    - b) każde logo podstawowe w wersji kolorowej;
    - c) każde logo podstawowe w wersji monochromatycznej i achromatycznej;
  4. W ramach pracy konkursowej należy załączyć minimum dwie wizualizacje przykładów zastosowania każdego z dwóch projektów logo w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, w szczególności w komunikacji internetowej np. strona www, posty na profilach społecznościowych itp.
  5. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku (materiały, o których mowa w § 5 ust. 3 lit. a) należy zaprezentować w formacie A4, a materiały wymienione w § 5 ust. 3 lit. b), c), w formacie A3 (na utwardzonej planszy) oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośniku CD/DVD.
  6. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu, z wyłączeniem zapisów, o których mowa w § 5 ust. 7.
  7. Praca konkursowa i Karta Zgłoszenia muszą być opatrzone **sześciornastkowym kodem cyfrowo-literowym**, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. W przypadku pracy konkursowej kod ma być umieszczony na **odwrocie** każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej.
  8. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez LGR Kaszuby.
  9. Złożone projekty prac konkursowych zarówno w określonym terminie jak i po jego upływie nie podlegają zwrotowi. LGR Kaszuby nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie bądź uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.
  10. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
  11. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie.
  12. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
  13. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach związanych z Konkursem oraz w dokumentacji Konkursowej LGR Kaszuby na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i LGR Kaszuby).

## § 6

### OCENA I ROZTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Prace konkursowe niepełne (zwierające tylko jedno logo), złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Oceny formalnej i merytorycznej prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez LGR Kaszuby.

3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) spójność z działalnością LGR Kaszuby – oddanie specyfiki działalności,
  - 2) oryginalność, nowoczesność i innowacyjność – rozumiane jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość, (praca ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu),
  - 3) projekty logo mają cechować się m.in. wysoką estetyką, przy jednoczesnym zachowaniu waloru użyteczności, tj. roli promocyjnej i informacyjnej,
  - 4) każde logo musi być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych. W przypadku użycia czcionki logo zawierać będzie dostępne powszechnie fonty.
4. Komisja Konkursowa większością głosów wybierze zwycięską pracę.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a w związku z tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody i podania przyczyny zaistniałej sytuacji.
6. LGR Kaszuby zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja LGR Kaszuby w tej sprawie będzie ostateczna.
7. LGR Kaszuby jest uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 5 ust. 11 niniejszego regulaminu. W przypadku zaistnienia sytuacji Komisja unieważni wynik konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach konkursu.
8. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu obrad Komisji.
9. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej wskazanej przez niego w zgłoszeniu pracy konkursowej.

## **§ 7**

### **NAGRODA**

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu.
2. LGR Kaszuby deklaruje, że z Laureatem Konkursu zostanie podpisana umowa/umowa o dzieło dotycząca przeniesienia na Lokalną Grupę Rybacką Kaszuby autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem w kwocie 5.000,00 zł brutto.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. LGR Kaszuby zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu LGR Kaszuby poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej [www.lgrkaszuby.pl](http://www.lgrkaszuby.pl) i swoim profilu społecznościowym na FB.
2. Kwestie sporne rozstrzygać będzie LGR Kaszuby, od czego nie przysługuje odwołanie.
3. LGR Kaszuby nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
4. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
5. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do biura LGR Kaszuby: tj. na adres e-mail: [biuro@lgrkaszuby.com.pl](mailto:biuro@lgrkaszuby.com.pl)

**KARTA ZGŁOSZENIA**

Imię i nazwisko	dane kontaktowe: adres e-mail, tel. kontaktowy	kod cyfrowo- literowy (sześćciznakowy)	Nazwy załączników/ załączonych plików	Uwagi

**Oświadczenia**

Oświadczam, iż zapoznałam/łem się z *Regulaminem Konkursu na wykonanie dwóch projektów logo (opracowanie identyfikacji wizualnej) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie* i akceptuję wszystkie postanowienia w nim zawarte.

Oświadczam, iż jestem autorką/em zgłoszonych do Konkursu Projektów i udzielam automatycznie bez dodatkowego oświadczenia nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rzecz Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz przenoszę nieodpłatnie na rzecz Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby majątkowe prawa autorskie zgodnie z § 7 Regulaminu Konkursu.

.....  
(data i podpis uczestnika konkursu)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek (zdjęcie) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia z *Regulaminem Konkursu na wykonanie dwóch projektów logo (opracowanie identyfikacji wizualnej) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie* zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.). Oświadczam, iż zostałam/am poinformowany/-a o przysługującym mi prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

.....  
(data i podpis uczestnika konkursu)

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, wizerunek (zdjęcia) w materiałach Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby, w mediach oraz na portalach informacyjnych i portalach społecznościowych – w celu popularyzacji Konkursu.

.....  
(data i podpis uczestnika konkursu)

**Zapewnienie realizacji zadań  
w zakresie organizacji Konkursu na wykonanie dwóch projektów logo (opracowanie identyfikacji wizualnej)  
Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie**

**KLAUZULA INFORMACYJNA**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej rozporządzeniem ogólnym), publ. Dz. Urz. UE L Nr 119, s. 1:

1. administratorem zgromadzonych danych osobowych jest: Lokalna Grupa Rybacka Kaszuby (adres: ul. P. Bukowskiego 2a, 83-333 Chmielno, telefon kontaktowy: 58 684 35 80, 530 530 733, e-mail: biuro@lgrkaszuby.pl)
2. LGR Kaszuby nie zatrudnia Inspektora Ochrony Danych Osobowych
3. podstawą prawną przetwarzania danych jest: art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia ogólnego, Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny
4. celem zbierania danych jest zapewnienie realizacji zadań w zakresie organizacji Konkursu na wykonanie dwóch projektów logo (opracowanie identyfikacji wizualnej) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie
5. dane osobowe przetwarzane przez LGR Kaszuby przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celu dla jakiego zostały zebrane, zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa
6. dane osobowe będą przekazywane uprawnionym odbiorcom tj. podmiotom zaangażowanym w zapewnienie realizacji zadań w zakresie organizacji Konkursu na wykonanie dwóch projektów logo (opracowanie identyfikacji wizualnej) Lokalnej Grupy Rybackiej Kaszuby oraz Centrum Promocji i Edukacji w Chmielnie
7. osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
  - dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, do przenoszenia swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - do usunięcia danych oraz do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów rozporządzenia ogólnego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

Ponadto w związku z przetwarzaniem zgromadzonych danych osobowych, osoby których dane dotyczą, nie podlegają decyzjom opierającym się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, o czym stanowi art. 22 rozporządzenia ogólnego.