

Umowa o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność nr 00010-6933-UM1130006/15  
z dnia 23.05.2016r.

**Harmonogram**  
**realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2020**

Akcje komunikacyjne (działania komunikacyjne)	Środki przekazu (Formy przekazu)	Termin realizacji	Wskaźniki Realizacji (wskaźniki produktu)	Efekty (wskaźniki rezultatu)
"My rybacy z Kaszub" - materiały promocyjne oraz materiały informacyjne z równoległym przekazem promocyjnym, skonstruowane jako prezentacje Osobistych Doświadczeń	Strona internetowa (Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku)	I – XII 2020	Liczba działań polegających na promocji kaszubskiego i rybackiego charakteru LGR_K, zbudowanie kaszubskiego wizerunku LGR – 2 1) strona internetowa www LGR; 2/Profil LGR na Facebooku;	Liczba odbiorców materiałów promocyjnych i informacyjnych – 508 odsłon
„Kaszubszczyzna” Elementy identyfikacji wizualna LGR_K (wystrój pomieszczeń i bezpośredniego otoczenia)	Wystrój pomieszczeń, rzeźby, plakaty, kaszubskie nazewnictwo (Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K, Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia, Wprowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisanych w języku polskim i kaszubskim)	I – XII 2020	Liczba działań polegających na prowadzeniu prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką – 3 1/ Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K; 2/ Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia; 3/ Prowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisanych w języku polskim i kaszubskim	Liczba odbiorców prezentacji /wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką – 116 osób
„Biblioteka rybaka” LGR_K o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach	Zbiór publikacji w siedzibie LGR_K oraz w formie internetowej	I – XII 2020	Liczba działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach – 1 1) wystawa	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach – 15 osób
Wystawy malarstwa i fotografii pokazujących kaszubską tradycję rybacką	Wystawy w siedzibie LGR_K (Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia)	I – XII 2020	Liczba działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kaszubskiej tradycji rybackiej – 1/ 1/ wystawa	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kaszubskiej tradycji rybackiej – 17 osób

Ciągła aktualizacja treści komunikatów w Internecie	Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku	I – XII 2020	Liczba działań polegających na przekazywaniu treści poprzez stronę internetową i profil społecznościowy LGR Kaszuby – 2 1) strona internetowa www LGR; 2) profil LGR na Facebooku	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego – 200 odsłon
Gazetka informacyjno-promocyjna (prezentacja na stronie www)	wersja internetowa (Gazetka informacyjno-promocyjna prezentacja na stronie www)	I – XII 2019	Liczba działań polegających na przekazywaniu informacji o działaniach LGR Kaszuby oraz obszarze działania LGR – 2 1) strona internetowa www LGR; 2) profil LGR na Facebooku	Liczba odbiorców informacji o działaniach LGR Kaszuby oraz obszarze działania LGR – 682 odsłon

**Budżet:**

Działania wskazane w harmonogramie realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2020 realizowane będą w ramach bieżącej działalności LGR Kaszuby, w ramach zadań wykonywanych przez pracowników Biura LGR Kaszuby realizujących powierzone czynności w związku z wykonywanymi obowiązkami służbowymi i sfinansowane zostaną w ramach kosztów bieżących związanych z funkcjonowaniem LGR Kaszuby (w tym w ramach wynagrodzeń pracowników Biura LGR Kaszuby)