

Umowa o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność nr 00010-6933-UM1130006/15 z dnia 23.05.2016r.

Harmonogram
realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2018

Akcje komunikacyjne (działania komunikacyjne)	Środki przekazu (Formy przekazu)	Termin realizacji	Wskaźniki Realizacji (wskaźniki produktu)	Efekty (wskaźniki rezultatu)
"My rybacy z Kaszub" - materiały promocyjne oraz materiały informacyjne z równoległym przekazem promocyjnym, skonstruowane jako prezentacje Osobistych Doświadczeń	Strona internetowa (Strona internetowa www LGR; Profil LGR na Facebooku)	I - XII	Liczba działań polegających na promocji kaszubskiego i rybackiego charakteru LGR_K, zbudowanie kaszubskiego wizerunku LGR – 2 np.: 1/ Strona internetowa www LGR; 2/ Profil LGR na Facebooku	Liczba odbiorców materiałów promocyjnych i informacyjnych – 300 odsłon
„Kaszubszczyzna” Elementy identyfikacji wizualna LGR_K (wystrój pomieszczeń i bezpośredniego otoczenia)	Wystrój pomieszczeń, rzeźby, plakaty, kaszubskie nazewnictwo (Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K; Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia; Prowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisaną w języku polskim i kaszubskim)	I - XII	Liczba działań polegających na prowadzeniu prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką – 3 np.: 1/ Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K; 2/ Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia; 3/ Prowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisaną w języku polskim i kaszubskim	Liczba odbiorców prezentacji /wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką -300 osób
Spotkania „Kormorany nowe wyzwanie” - akcje informacyjne prezentujące negatywny wpływ kormoranów na opłacalność i niską dochodowość gospodarstw rybackich	Informacja internetowa (Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku, Listy mailingowe do poszczególnych grup odbiorców)	I - XII	Liczba działań polegających na prezentacji negatywnego wpływu kormoranów na opłacalność i niską dochodowość gospodarstw rybackich – 3 np.: 1/ Strona internetowa www LGR, 2/ Profil LGR na Facebooku, 3/Listy mailingowe do poszczególnych grup odbiorców	Liczba odbiorców działań polegających na prezentacji negatywnego wpływu kormoranów na opłacalność i niską dochodowość gospodarstw rybackich - 30 odsłon

„Biblioteka rybaka” LGR_K o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach	Zbiór publikacji w siedzibie LGR_K oraz w formie internetowej	I - XII	Liczba działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach – 3 np. 1/ Zbiór publikacji w siedzibie LGR Kaszuby 2/ Strona internetowa www LGR, 3/ Profil LGR na Facebooku	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach - 30 osób
Wystawy malarstwa i fotografii pokazujących kaszubską tradycję rybacką	Wystawy w siedzibie LGR_K (Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia)	I - XII	Liczba działań polegających na rozpowszechnienie wiedzy o zasobach kaszubskiej tradycji rybackiej – 1 wystawa	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kaszubskiej tradycji rybackiej – 30 osób
Ciągła aktualizacja treści komunikatów w Internecie	Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku	I - XII	Liczba działań polegających na przekazywaniu treści poprzez stronę internetową i profil społecznościowy LGR Kaszuby – 2 np. 1/ Strona internetowa www LGR, 2/ Profil LGR na Facebooku	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego – 300 odsłon
Spotkania informacyjne/szkolenia	- Działania szkoleniowe dla mieszkańców, Wnioskodawców, Beneficjentów, członków LGR, w tym rybaków;	I - XII	Liczba działań polegających na organizacji spotkań informacyjnych/szkoleń – 1: 1/ Działania szkoleniowe dla mieszkańców, Wnioskodawców, Beneficjentów, członków LGR, w tym rybaków;	Liczba odbiorców działań polegających na organizacji spotkań informacyjnych/szkoleń – 29 osób

Budżet:

Działania wskazane w harmonogramie realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2018 realizowane będą w ramach bieżącej działalności LGR Kaszuby, w ramach zadań wykonywanych przez pracowników Biura LGR Kaszuby realizujących powierzone czynności w związku z wykonywanymi obowiązkami służbowymi i sfinansowane zostaną w ramach kosztów bieżących związanych z funkcjonowaniem LGR Kaszuby (w tym w ramach wynagrodzeń pracowników Biura LGR Kaszuby)