

Harmonogram
realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2017

Akcje komunikacyjne (działania komunikacyjne)	Środki przekazu (Formy przekazu)	Termin realizacji	Wskaźniki Realizacji (wskaźniki produktu)	Efekty (wskaźniki rezultatu)
"My rybacy z Kaszub" - materiały promocyjne oraz materiały informacyjne z równoległym przekazem promocyjnym, skonstruowane jako prezentacje Osobistych Doświadczeń	Strona internetowa (Strona internetowa www LGR; Profil LGR na Facebooku)	I - XII	Liczba działań polegających na promocji kaszubskiego i rybackiego charakteru LGR_K, zbudowanie kaszubskiego wizerunku LGR – 2 np.: 1/ Strona internetowa www LGR; 2/ Profil LGR na Facebooku	Liczba odbiorców materiałów promocyjnych i informacyjnych – 300 odsłon
„Kaszubszczyzna” Elementy identyfikacji wizualna LGR_K (wystrój pomieszczeń i bezpośredniego otoczenia)	Wystrój pomieszczeń, rzeźby, plakaty, kaszubskie nazewnictwo (Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K; Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia; Prowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisaną w języku polskim i kaszubskim)	I - XII	Liczba działań polegających na prowadzeniu prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką – 3 np.: 1/ Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K; 2/ Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia; 3/ Prowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisaną w języku polskim i kaszubskim	Liczba odbiorców prezentacji /wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką -300 osób
„Ochrona jezior” – akcje informacyjne na rzecz rozpowszechniania wiedzy i informacji o zbiornikach wodnych, zasobach przyrodniczych i zasobach rybołówstwa na Kaszubach	Informacja internetowa, (Strona internetowa www LGR; Profil LGR na Facebooku)	I - XII	Liczba działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach przyrodniczych i zasobach rybołówstwa na Kaszubach – 2 np.: 1/ Strona internetowa www LGR; 2/ Profil LGR na Facebooku;	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach przyrodniczych i zasobach rybołówstwa na Kaszubach - 100 osób i/lub odsłon/wyświetleń/wywołań
Ciągła aktualizacja treści komunikatów w Internecie	Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku	I - XII	Liczba działań polegających na przekazywaniu treści poprzez stronę internetową i profil społecznościowy LGR Kaszuby – 2 np. 1/ Strona internetowa www LGR, 2/ Profil LGR na Facebooku	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego – 500 odsłon

"Jo jem rebok" informacje wzmacniające poczucie wspólnoty interesów i wspólnej wizji działania LGR "Szwajcarski scyzoryk" - informacje skonstruowane jako prezentacje w formule przedstawienia „Problemu i Rozwiązania” dla odbiorców	Strona internetowa www LGR, Listy mailingowe do członków LGR_K	I - XII	Liczba działań polegających na przekazywaniu informacji wzmacniających poczucie wspólnoty interesów i wspólnej wizji działania LGR – 2 np.: 1/ Strona internetowa www LGR, 2/ Listy mailingowe do członków LGR_K	Liczba odbiorców działań polegających na przekazywaniu informacji wzmacniających poczucie wspólnoty interesów i wspólnej wizji działania LGR – 200 osób i/lub odsłon/wyświetleń/wywołań
Punkt Konsultacyjny	- Usługi doradcze, szkoleniowe, edukacyjne w formie indywidualnych konsultacji, świadczone przez pracowników Biura; - Punkt Konsultacyjny LGR KASZUBY - Rozmowy telefoniczne - Listy mailingowe do poszczególnych grup odbiorców	I - XII	Liczba działań związanych z działalnością Punktu Konsultacyjnego - 4 np.: 1/ Usługi doradcze, szkoleniowe, edukacyjne w formie indywidualnych konsultacji, świadczone przez pracowników Biura; 2/ prowadzenie Punktu Konsultacyjnego LGR KASZUBY 3/ Rozmowy telefoniczne 4/ Listy mailingowe do poszczególnych grup odbiorców	Liczba odbiorców działań związanych z działalnością Punktu Konsultacyjnego – 200 osób
Spotkania informacyjne/szkolenia	- Działania szkoleniowe dla mieszkańców, Wnioskodawców, Beneficjentów, członków LGR, w tym rybaków;	I - XII	Liczba działań polegających na organizacji spotkań informacyjnych/szkoleń – 1: 1/ Działania szkoleniowe dla mieszkańców, Wnioskodawców, Beneficjentów, członków LGR, w tym rybaków;	Liczba odbiorców działań polegających na organizacji spotkań informacyjnych/szkoleń – 47 osób
Kampania informacyjna	- Akcje informacyjne dla mieszkańców, Wnioskodawców i Beneficjentów; Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku	I - XII	Liczba działań polegających na realizacji kampanii informacyjnej – 3 np.: -1/ Akcje informacyjna dla mieszkańców, Wnioskodawców i Beneficjentów; 2/ Strona internetowa www LGR, 3/ Profil LGR na Facebooku	Liczba odbiorców działań polegających na realizacji kampanii informacyjnej – 200 osób

Budżet:

Działania wskazane w harmonogramie realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2017 realizowane będą w ramach bieżącej działalności LGR Kaszuby, w ramach zadań wykonywanych przez pracowników Biura LGR Kaszuby realizujących powierzone czynności w związku z wykonywanymi obowiązkami służbowymi i sfinansowane zostaną w ramach kosztów bieżących związanych z funkcjonowaniem LGR Kaszuby (w tym w ramach wynagrodzeń pracowników Biura LGR Kaszuby)