

Umowa o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność nr 00010-6933-UM1130006/15
z dnia 23.05.2016r.

Harmonogram
realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2019

Akcje komunikacyjne (działania komunikacyjne)	Środki przekazu (Formy przekazu)	Termin realizacji	Wskaźniki Realizacji (wskaźniki produktu)	Efekty (wskaźniki rezultatu)
"My rybacy z Kaszub" - materiały promocyjne oraz materiały informacyjne z równoległym przekazem promocyjnym, skonstruowane jako prezentacje Osobistych Doświadczeń	Strona internetowa (Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku)	I – XII 2019	Liczba działań polegających na promocji kaszubskiego i rybackiego charakteru LGR_K, zbudowanie kaszubskiego wizerunku LGR – 2 1) strona internetowa www LGR; 2/Profil LGR na Facebooku;	Liczba odbiorców materiałów promocyjnych i informacyjnych – 325 osób
„Kaszubszczyzna” Elementy identyfikacji wizualna LGR_K (wystrój pomieszczeń i bezpośredniego otoczenia)	Wystrój pomieszczeń, rzeźby, plakaty, kaszubskie nazewnictwo (Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K, Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia, Wprowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisanych w języku polskim i kaszubskim)	I – XII 2019	Liczba działań polegających na prowadzeniu prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką – 3 1/ Tablice informacyjne przed siedzibą LGR_K; 2/ Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia; 3/ Prowadzenie prezentacji/wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką opisanych w języku polskim i kaszubskim	Liczba odbiorców prezentacji /wystaw pokazujących kaszubską tradycję rybacką – 212 osób
„Biblioteka rybaka” LGR_K o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach	Zbiór publikacji w siedzibie LGR_K oraz w formie internetowej	I – XII 2019	Liczba działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach – 1 1) wystawa	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kulturowych, przyrodniczych oraz zasobach rybołówstwa na Kaszubach – 30 osób
Wystawy malarstwa i fotografii pokazujących kaszubską tradycję rybacką	Wystawy w siedzibie LGR_K (Wystrój siedziby LGR_K oraz najbliższego otoczenia)	I – XII 2019	Liczba działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kaszubskiej tradycji rybackiej – 1/ 1) wystawa	Liczba odbiorców działań polegających na rozpowszechnieniu wiedzy o zasobach kaszubskiej tradycji rybackiej – 270 osób

Ciągła aktualizacja treści komunikatów w Internecie	Strona internetowa www LGR, Profil LGR na Facebooku	I – XII 2019	Liczba działań polegających na przekazywaniu treści poprzez stronę internetową i profil społecznościowy LGR Kaszuby – 2 1) strona internetowa www LGR; 2) profil LGR na Facebooku	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego – 300 odsłon
Gazetka informacyjno-promocyjna (prezentacja na stronie www)	wersja internetowa (Gazetka informacyjno-promocyjna prezentacja na stronie www)	I – XII 2019	Liczba działań polegających na przekazywaniu informacji o działaniach LGR Kaszuby oraz obszarze działania LGR – 2 1) strona internetowa www LGR; 2) profil LGR na Facebooku	Liczba odbiorców informacji o działaniach LGR Kaszuby oraz obszarze działania LGR – 300 odsłon

Budżet:

Działania wskazane w harmonogramie realizacji Planu komunikacji LSR LGR Kaszuby na rok 2019 realizowane będą w ramach bieżącej działalności LGR Kaszuby, w ramach zadań wykonywanych przez pracowników Biura LGR Kaszuby realizujących powierzone czynności w związku z wykonywanymi obowiązkami służbowymi i sfinansowane zostaną w ramach kosztów bieżących związanych z funkcjonowaniem LGR Kaszuby (w tym w ramach wynagrodzeń pracowników Biura LGR Kaszuby)